Утверждены

постановлением Администрации сельского поселения Абдрашитовский сельсовет муниципального района Альшеевский район РБ

от 02.03.2023 года № 14

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ

НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АБДРАШИТОВСКИЙ

СЕЛЬСОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

АЛЬШЕЕВСКИЙ РАЙОН

РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ВВЕДЕНИЕ

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ НТО

Концепция развития нестационарной торговли на территории сельского поселения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сельсовет МР Альшеевский район РБ призвана внести прозрачность и единообразие в правила, требования к формированию и применению схемы размещения нестационарных торговых объектов.

Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать:

1. Градостроительным условиям использования территории
2. Требованиям технических регламентов
3. Санитарно-эпидемиологическим требованиям
4. Экологическим требованиям
5. Требованиям государственной охраны объектов культурного наследия
6. Требованиям пожарной безопасности
7. Другим требованиям федерального и регионального законодательства

О ПРАВИЛАХ

Настоящий документ устанавливает правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) в сельском поселении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сельсовет МР Альшеевский район РБ. Он формирует требования к размещению в городских пространствах всех видов НТО, в том числе рядом стоящие.

Правила размещения и оформления НТО учитывают требования безопасности1, технических регламентов2,3, строительных норм и правил4,5,6, государственных стандартов7,8.

В документе рассмотрены типы НТО: торговый автомат, киоск, торговый павильон, торговая палатка, бахчевой развал, ёлочный базар, торговый ряд, торговый лоток (прилавок), торговая тележка. Документ выделяет ряд требований к объектам: месту размещения, методу установки рядом стоящих НТО, внешнему виду, включая способы размещения вывесок и рекламы.

Правила разработаны для администрации сельского поселения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сельсовет МР Альшеевский район РБ, операторов НТО и предпринимателей, размещающих или заинтересованных в размещении нестационарных объектов. Документ поможет скорректировать Схему НТО в границах сельского поселения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сельсовет МР Альшеевский район РБ, создать современные, функциональные, визуально привлекательные торговые объекты.

1. НПБ 103-95 «Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования».
2. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 г. № 772 г. Москва «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».
4. СП 118.13330.2012\* «Общественные здания и сооружения». Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (с изменениями № 1,2).
5. СП 4.13130.2013 «Свод правил Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и

конструктивным решениям».

1. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
2. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).
3. ГОСТ Р 51773-2009. «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Сооружение** — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций и предназначенная для выполнения

производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного

пребывания людей, перемещения людей и грузов и т.д.

**Остановочный павильон** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для укрытия пассажиров, ожидающих

прибытия общественного транспорта, от воздействия

неблагоприятных погодно ­ климатических факторов (осадки, воздействие прямых солнечных лучей, ветер и т.п.).

**Нестационарный торговый объект (НТО)** — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или

временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия

подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе

передвижное сооружение.

**Сгруппированные НТО (торговая галерея)** — два и более НТО, стоящие вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3 м, выполненные в едином архитектурном стиле, состоящие из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или

киосков, объединенных под единой кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

**Пешеходная зона тротуара** — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы,

предназначенный для движения пешеходов.

**Техническая зона тротуара** — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки,

светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

**Проезжая часть** — элемент дороги, предназначенный

для движения безрельсовых транспортных средств.

**Второстепенный и внутренний проезды к дорогам районного значения** — улица или дорога местного значения, связывающие с магистральными улицами микрорайоны и отдельные группы зданий.

**Посадочная площадка** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для высадки и посадки пассажиров.

**Площадка ожидания** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для ожидания

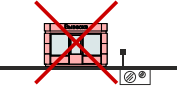
пассажирами прибытия общественного транспорта.

ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ

Документ регламентирует размещение НТО с учетом классификации городских пространств и относительно зданий, рекламных конструкций и других объектов, выделяет типы НТО; формулирует рекомендации на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются объектов всех типов, размещенных в любом общественном пространстве.

Запрещено оставлять территорию вокруг НТО неубранной и поврежденной.

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны: своевременно ремонтировать поврежденные покрытия и другие элементы благоустройства; при демонтаже объекта, если не предполагается установка нового, привести территорию вокруг в исходное состояние; после завершения работы передвижных НТО убрать мусор с территории.

Запрещено размещать НТО в охранных зонах инженерных сетей без соответствующих разрешений, согласований с эксплуатирующими организациями в установленном

действующим законодательством порядке

Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на элементах

благоустройства и прилегающей к НТО территории. Транспортное

обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны снижать

безопасность движения пешеходов и транспорта

Запрещено размещать НТО в арках зданий, на цветниках, детских и

спортивных площадках, парковках и во дворах. Запрещено размещать НТО на травяном и песчаном

покрытиях.

Запрещено размещать НТО на придомовых территориях



КОНФИГУРАЦИЯ

### Одиночные НТО

Отдельно стоящие объекты, расстояние между которыми 25 м и более. Между одиночными НТО запрещается размещать другие НТО, любой конфигурации и типа.

### Сгруппированные НТО (торговая галерея)

Организованные в вытянутом пространстве торговые павильоны, выполненные в едином архитектурном стиле, в одной цветовой гамме, состоящие из совокупности, но не более пяти (в одном ряду). Высота и глубина рядом стоящих НТО должна быть одинаковой.

Два и более НТО в группе, размещенные вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3 м.

Расстояние между допустимой зоной размещения рядом стоящих НТО и ближайшей допустимой зоной определяется в метрах по формуле: (Х х N) / 2, где N — количество рядом стоящих НТО, Х – расстояние между одиночными НТО (25 м и более).

Допустимо только линейное размещение рядом стоящих НТО.

Рекомендуется выполнять общий проект на всю группу НТО, включая объект благоустройства прилегающей территории.

### Остановочный комплекс

Нестационарный торговый объект, объединенный навесом с остановочными павильонами. Расстояние до других НТО принимается по принципу одиночных или рядом стоящих. Совмещение НТО в

комплексе с остановочным павильоном согласуется с собственником остановочного павильона и с Администрацией муниципального района.

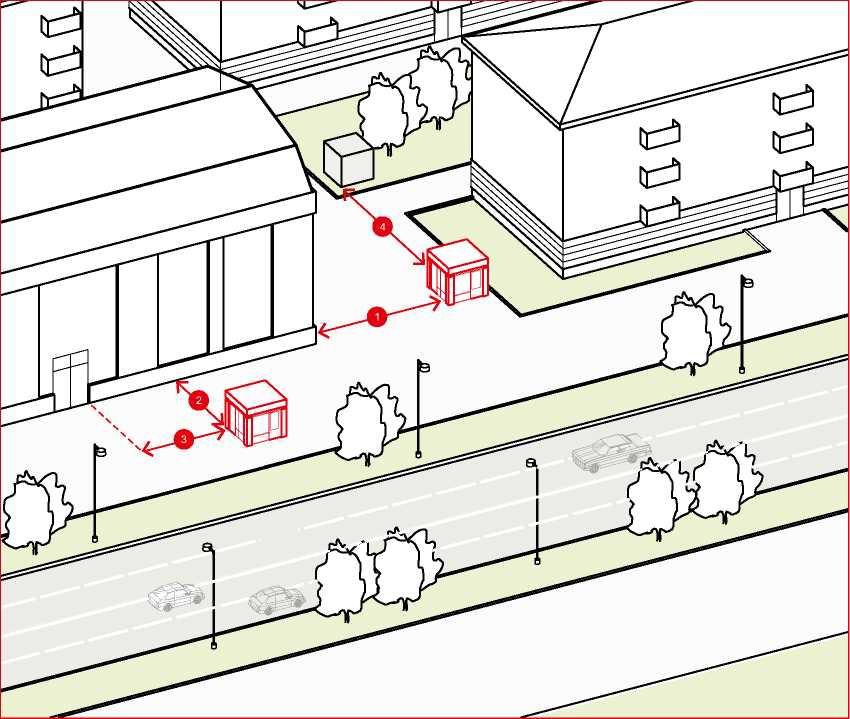
РАЗМЕЩЕНИЕ

## 

ОТНОСИТЕЛЬНО ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

1

Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий – 6 м.



**4**

**1**

**2**

**3**

Минимальное расстояние от НТО

2

до фасадов с окнами жилых помещений

и витринами коммерческих

предприятий — 20 м.

Недопустимо размещать НТО напротив входов в здания.

3

От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.

Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например: газорегуляторных

4

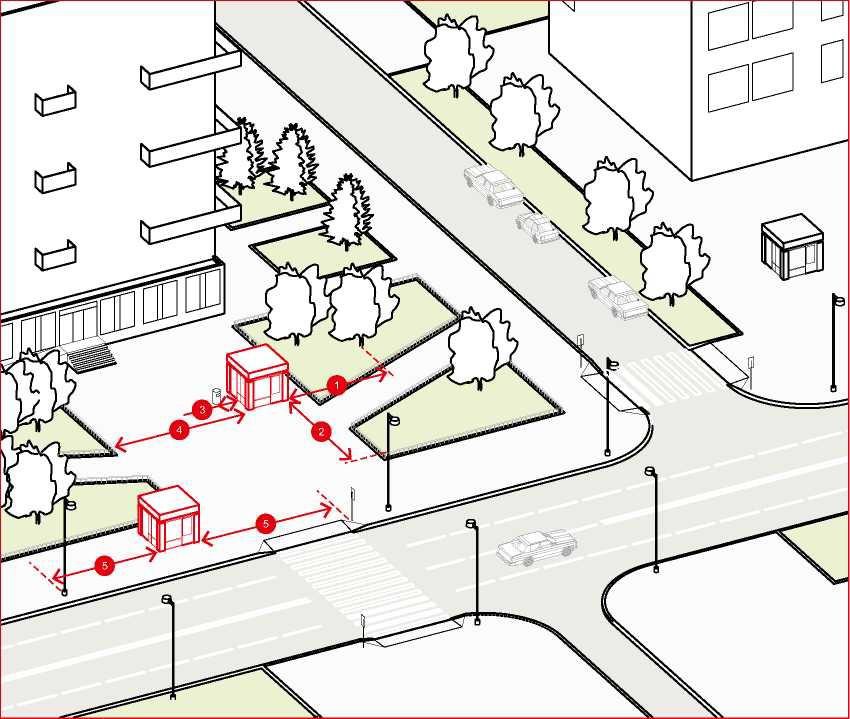
пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.

## 

ОТНОСИТЕЛЬНО ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

1

Минимальное расстояние от НТО до оси ствола – 5 м.



**1**

**3**

**4**

**2**

**5**

**5**

Минимальное расстояние

2

от НТО до оси кустарника – 1,5 м.

3

Минимальное расстояние от НТО до урн – 0,4 м.

4

Минимальное расстояние от НТО до ограждений – 1 м.

Минимальное расстояние

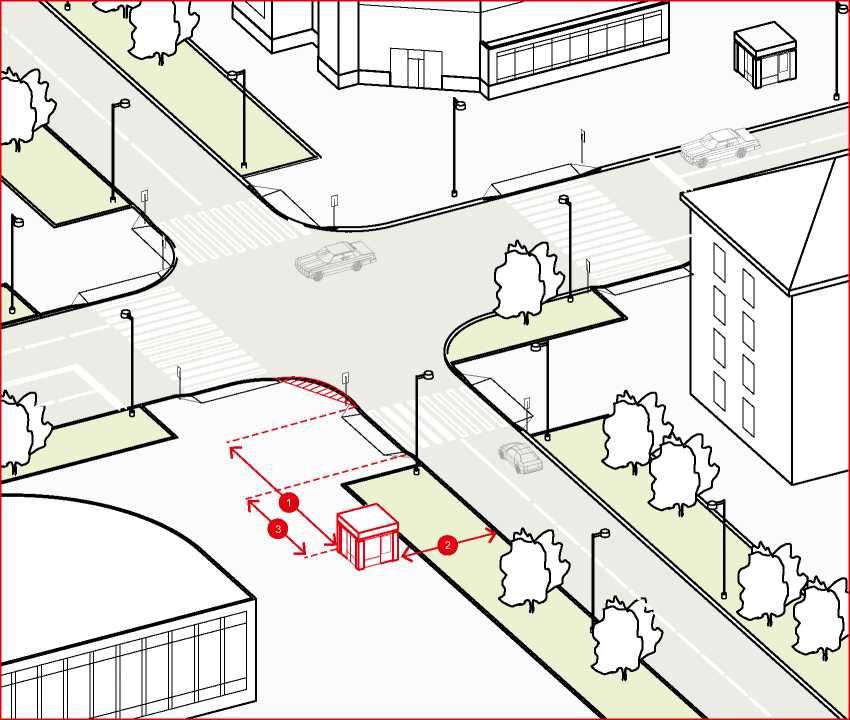
5

от НТО до опор освещения и дорожных знаков – 1 м.

## 

## ОТНОСИТЕЛЬНО ЭЛЕМЕНТОВ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

На регулируемых перекрёстках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых



**1**

**3**

**2**

пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход – транспорт» и «транспорт – транспорт». Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после

пешеходного перехода – чтобы не закрывать обзор

водителю.

На всех перекрёстках минимальное расстояние от НТО до пересечения проезжих частей – 10 м

1

2

Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части - 2 м

Минимальное расстояние от НТО до

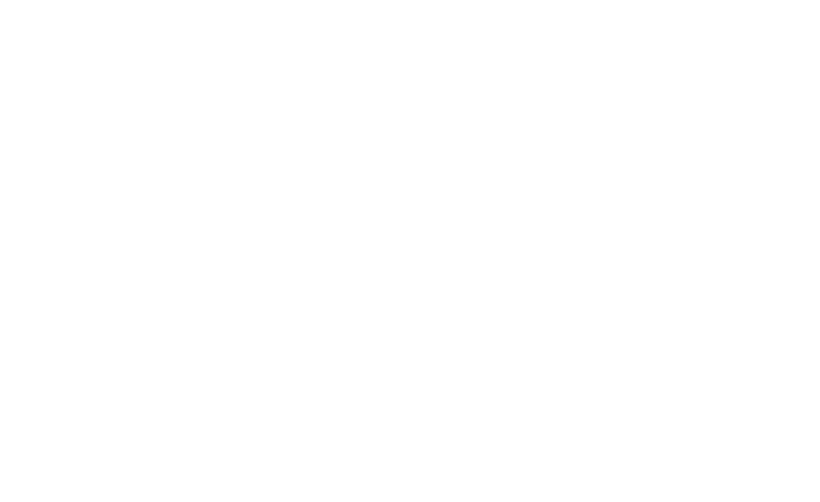
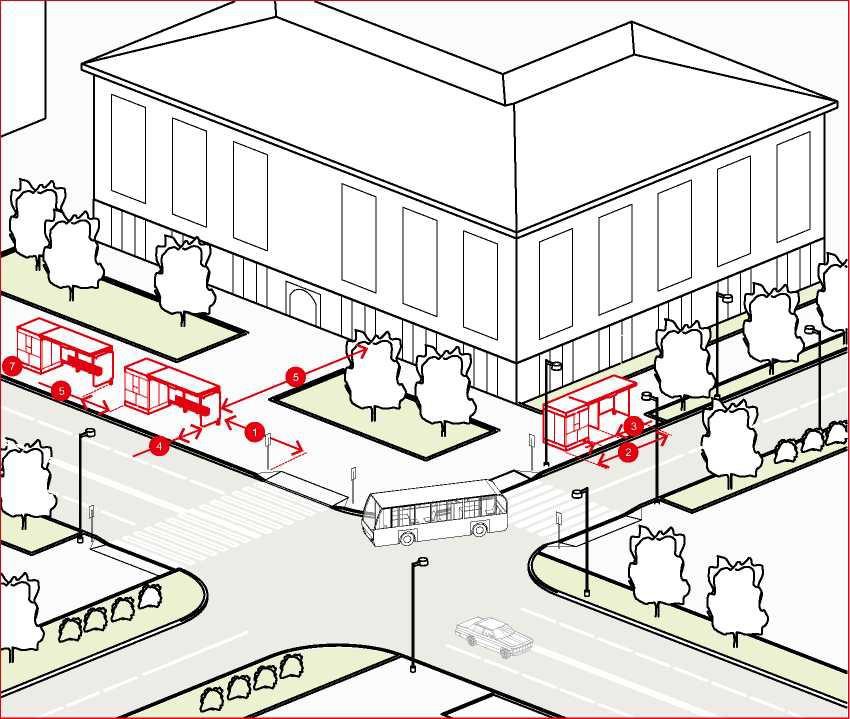
3

границы пешеходного перехода – 5 м

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

## 

Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных



**6**

**5**

**4**

**1**

**3**

**2**

площадок и площадок ожидания.

Относительно хода движения автотранспорта объект следует размещать после остановочного

1

павильона, на расстоянии не менее 3 м от

проезжей части. Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.

2

Максимальная длина рядом стоящих НТО,

совмещенных с остановочными павильонами — 15 м.

Между НТО и остановочным павильоном

3

может быть проход шириной не менее 1,8 м

Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 2 м.

4

При устройстве двух и более остановочных павильонов, совмещенных с НТО, в зоне остановки общественного транспорта минимальное расстояние между ними— 3 м.

5

Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону. Допускается ориентация на

6

**1**

**2**

**4**

**3**

посадочную площадку при ее ширине более 3 м.

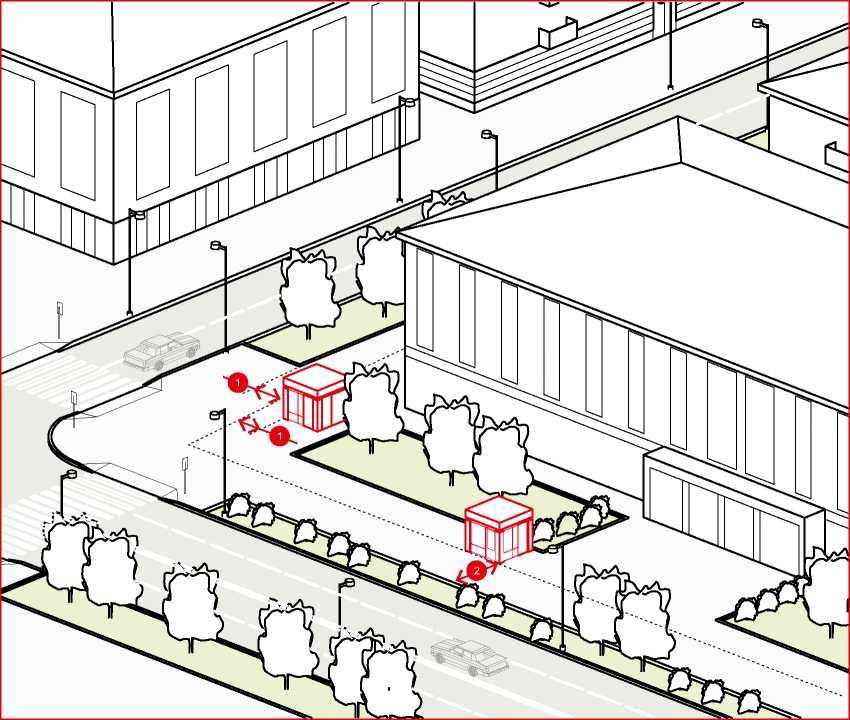
Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и остановочным павильоном.

## ОТНОСИТЕЛЬНО ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН

## 

Недопустимо устанавливать НТО вплотную к пешеходной зоне, если её ширина менее 4 м.

1



**1**

**1**

**2**

В таком случае НТО размещается с отступом 1 м для организации зоны обслуживания покупателей.

2

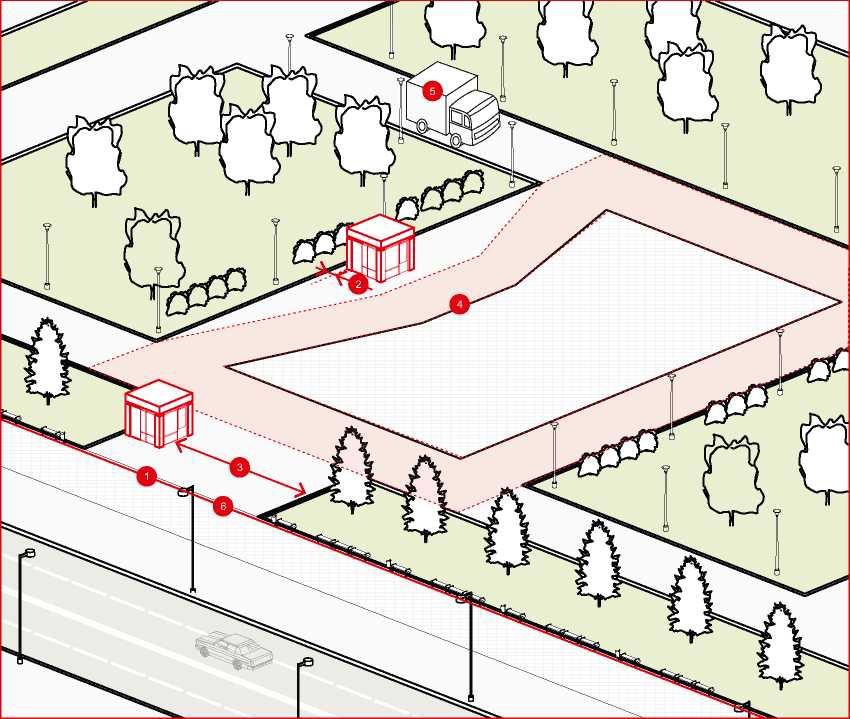
Допустимо размещать НТО вплотную к

пешеходной зоне, если её ширина более

4 м

НА ОЗЕЛЕНЁННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ И ПЛОЩАДЯХ

## 



**5**

**2**

**4**

**1**

**3**

**6**

НТО на озелененных территориях и городских

площадях размером больше 6000 м2 допускается

1

располагать внутри границ пространства. На территориях размером меньше 6000 м2 НТО располагаются вдоль внешних границ.

2

НТО следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.

3

При размещении на пешеходных маршрутах

ширина твердого покрытия должна быть более 7 м.

При размещении НТО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО должны быть

4

установлены вне транзитных маршрутов.

Не допускается размещать НТО на проездах, предназначенных для движения

5

обслуживающей и специальной техники

Максимальная суммарная площадь участков размещения НТО — 4% от общей площади озелененных территорий и площадей.

6

ТЕХНОЛОГИЯ НТО

## КИОСК

****

* Киоск — НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса

## ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

****

* Торговый павильон — НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть

сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько

рабочих мест продавцов

## ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

****

* Торговая галерея — ряд НТО, размещенных вплотную друг к другу и образующих единый архитектурный фронт фасадов, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков. НТО должны быть идентичны по

форме, высоте, глубине и материалам отделки

## ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ

****

* + Торговый автомат (вендинговый автомат — НТО, представляющий собой техническое устройство,

предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и

выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте

нахождения устройства без участия продавца

## ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

****

* + Торговая палатка — НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно- разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли

## ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

****

* + Остановочный комплекс — торговый объект (киоск или павильон), совмещённый с остановочным павильоном, объединенные навесом

## БАХЧЕВОЙ

**РАЗВАЛ**

****

* Бахчевой развал — НТО, представляющий собой специально оборудованную временную

конструкцию в виде

обособленной

открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур

## ЁЛОЧНЫЙ

**БАЗАР**

****

* Ёлочный базар — НТО, представляющий собой специально оборудованную временную

конструкцию в виде

обособленной

открытой площадки для новогодней (рождественской)

продажи натуральных хвойных деревьев и их веток

## ТОРГОВЫЙ ЛОТОК

**(ПРИЛАВОК)**

****

* Торговый лоток (прилавок) — специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, выполненный в едином архитектурном решении НТО, общей площадью не более 100 м2

## ТОРГОВАЯ

**ТЕЛЕЖКА**

****

* Торговая тележка — НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковок

ВНЕШНИЙ ВИД НТО

## 

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ КИОСКА (В ТОМ ЧИСЛЕ ПУНКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

Киоск подходит для любой торговли и предоставления некоторых услуг — например, изготовления ключей или ремонта.

Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко можно переместить без разбора конструкции



1

4

2

3

Высота киоска – 3,1 м Высота фризовой части от верха киоска – 0,5 м

Нижний край торгового окна должен находится на высоте 1 м

0,5 м

от низа киоска Площадь киоска: малый – 2-9 м2, большой – 9-18 м2

3,1 м

Размер торгового окна – не менее 0,6\*0,6 м

Ширина подоконника – 0,3 м Окно может быть расположено в любой части торгового

фронта с отступом от его границ 0,2 м

≥0,6 м

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне

киоска, кроме торгового фронта Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м

1 м

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения – предусматривать желоб и размещение трубы

Кровля односкатная с минимальным уклоном 5%

Возле киоска необходимо размещать урну

При оказании услуг общественного питания должны быть соблюдены все

санитарно-эпидемиологические требования**,** обеспечиваться

требования охраны окружающей среды, в том числе к территории,

техническому состоянию и содержанию помещений, вентиляции,

водоснабжению, канализации и другим требованиям, установленным

нормативными документами федерального и регионального законодательства.

Технологический процесс производства продукции общественного

питания не должен оказывать негативного воздействия на

окружающую среду

## ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

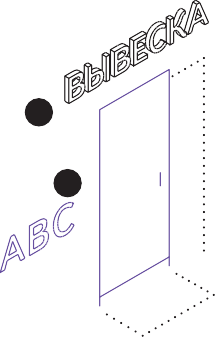
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент | Схематичное изображение | Рекомендации |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки | Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки,  с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта. |
| Объемный вариант исполнения |
| 2 | Навес | Отдельный козырек | Со стороны торгового фронта должен быть организован навес шириной 0,6 м. |
| 3 | Временное оформление |  | На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать временное оформление — наклейку или покраску, нанесенную на стеклянное полотно, либо размещать информационную конструкцию в проемах.  Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30 % от площади стеклянного полотна. |
| 4 | Освещение | Встроенное | Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.  Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2 700–3 000 К. Подведение кабеля подземное. |
| 5 | Материал | Стеновые панели:  - КОМПОЗИТ;  - МЕТАЛЛ.  Дверные и оконные рамы:  - ПЛАСТИК;  - СТЕКЛО.  Кровля:  ПРОФИЛИРОВАННЫЙ ЛИСТ, МЯГКАЯ ЧЕРЕПИЦА | Стены, колонны Кровля  (смешанный)  https://ral.ru/images/ral/2004.jpg + https://ral.ru/images/ral/9010.jpg https://ral.ru/images/ral/8017.jpg  [RAL 2004](https://ral.ru/ral2004) \* [RAL 9010](https://ral.ru/ral9010) \* [RAL 8017](https://ral.ru/ral8017) \*  **\*допускается использовать оттенки рекомендуемых цветов** |

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ПАВИЛЬОНА (В ТОМ ЧИСЛЕ ПУНКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

Павильон от киоска отличается наличием входа для покупателей во

внутреннее пространство. Конструкция павильона быстромонтируемая.

Павильон подходит для любой торговли и предоставления услуг.



2

1

3

Высота павильона – 3м Высота фризовой части от верха павильона – 0,5 м

0,5 м

Площадь павильона: малый – 18-35 м2, большой – 35-65 м2

Входная дверь павильона размещается с отступом не менее 0,2м

3 м

от границ фасада торгового фронта Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 1,2 м

>2,1 м

Павильон необходимо оборудовать системой водоотведения – предусматривать желоб и размещение трубы

Кровля односкатная или двускатная с минимальным

уклоном 3%

Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа

маломобильных людей Возле павильона необходимо размещать урну

Допустимо размещение скамеек для кратковременного отдыха

При оказании услуг общественного питания должны быть соблюдены все санитарно-эпидемиологические требования**,** обеспечиваться

требования охраны окружающей среды, в том числе к территории,

техническому состоянию и содержанию помещений, вентиляции,

водоснабжению, канализации и другим требованиям, установленным

нормативными документами федерального и регионального законодательства.

Технологический процесс производства продукции общественного

питания не должен оказывать негативного воздействия на

окружающую среду

## ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

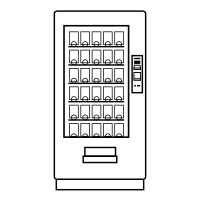
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент | Схематичное изображение | Рекомендации |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки | Вывеска павильона размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки,  с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта. |
| Объемный вариант исполнения |
| 2 | Реклама |  | Допустимо размещение двух рекламных конструкций на противоположных глухих торцах павильона. Рекомендуемы размер информационного поля – 1,2\*1,8 м. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со сколлером. Возможно организации внутренней подсветки рекламной конструкции. |
| 3 | Освещение | Встроенное | Павильон рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.  Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2 700–3 000 К. |
| 4 | Материал | Стеновые панели:  - КОМПОЗИТ;  - МЕТАЛЛ.  Дверные и оконные рамы:  - ПЛАСТИК;  - СТЕКЛО.  Кровля:  ПРОФИЛИРОВАННЫЙ ЛИСТ, МЯГКАЯ ЧЕРЕПИЦА | Стены, колонны Кровля  (смешанный)  https://ral.ru/images/ral/2004.jpg + https://ral.ru/images/ral/9010.jpg https://ral.ru/images/ral/8017.jpg  [RAL 2004](https://ral.ru/ral2004) \* [RAL 9010](https://ral.ru/ral9010) \* [RAL 8017](https://ral.ru/ral8017) \*  **\*допускается использовать оттенки рекомендуемых цветов** |

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ТОРГОВОГО АВТОМАТА

Торговый автомат (вендинговый автомат) рекомендуется размещать вдоль активных пешеходных путей в хорошо просматриваемых местах: у входов в общественные здания, в парках и скверах. В автоматах могут продаваться сувенирная продукция и продукты питания, кроме скоропортящихся.

Автоматы требуют постоянного обслуживания и ухода.

Высота автомата – 1,85 м Стандартная глубина – 0,8 м Максимальная ширина – 2,2 м



Запрещено размещать автоматы на открытом грунте или газоне. Если автомат не удаётся разместить на твёрдом покрытии, необходимо основание из бетонной плиты

толщиной не менее 0,1 м

Необходимо размещать автоматы так, чтобы они не мешали пешеходам и не закрывали декоративные элементы фасадов

Конструкция автомата должна быть прочной и устойчивой к

температурным перепадам Возле автомата необходимо размещать урну

**ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент | Схематичное изображение | Рекомендации |
| **1** | Вывеска | Информационный указатель  Плоский вариант исполнения | Необходимо размещать инструкцию по использованию автомата, указывать информацию об операторе.  Рекомендуется декорировать автоматы, используя элементы фирменного стиля пространств, где они расположены. |
| **2** | Освещение |  | Освещенность вокруг вендингового автомата должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. |
| **3** | Временное оформление |  | Для сохранения эстетичности вендинговых автоматов  не рекомендуется размещать на них рекламу — оклеивать корпус оракалом и пленкой с рекламной информацией. |

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ТОРГОВОЙ ПАЛАТКИ

Торговые палатки рекомендуется применять на озелененных территориях и площадях,

использовать для проведения городских мероприятий.

Палатки подходят для продажи разных категорий товаров –

от продуктов питания до одежды.



Рекомендуемые размеры исходного модуля:

Глубина – 2,2 м

Ширина – не менее 2,2 м Высота – 2,6-3,1 м

Прилавок располагать на высоте 1,1 м от уровня земли

Кровля палатки может быть односкатной, 2-х или 4-х скатной

с минимальным уклоном 3%

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другие потенциально травмоопасное оборудование

Для торговли используется центральный фасад торговой палатки В одиночных торговых палатках возможно использование

боковых фасадов

Возле палатки необходимо размещать урну

**ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ**

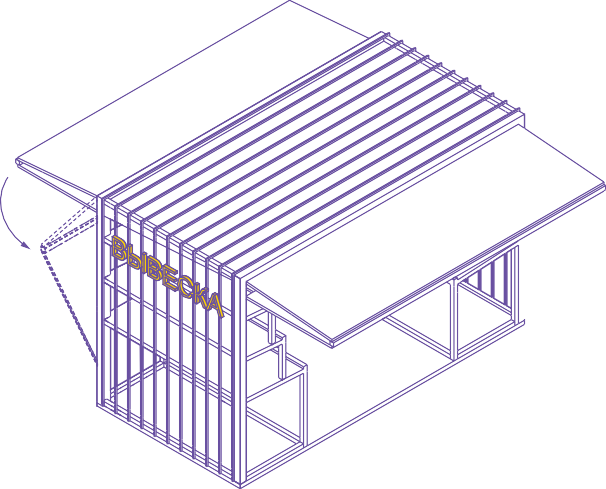
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент, материал | Схематичное изображение | Описание |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки  Объемный вариант исполнения  Плоский вариант исполнения | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м. |
| 2 | Освещение | Встроенное освещение | Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать ее наружными светильниками.  Рекомендуемая освещенность рабочего места  в торговой палатке — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3 | Материал | Металлический профиль | Каркас торговой палатки следует выполнять из металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать тентовую ткань. |

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ БАХЧЕВОГО РАЗВАЛА

Бахчевой развал – это специально оборудованная временная конструкция, используемая для продажи сезонных бахчевых культур. Фасадная конструкция такого павильона проницаемая.

Для унификации бахчевого развала рекомендуется использовать

модульные конструкции.



3

1

2

4

Габариты бахчевого развала варьируются в зависимости от

количества товара Рекомендуемая высота – 2,4 м

≤ 2,4 м

Разрешается установка бахчевого развала рядом с торговым

павильоном

Фасадная конструкция позволяет обеспечить доступ воздуха, защиту товара от повреждения и его удобное хранение

Кровля павильона может быть односкатной с минимальным уклоном 3%, система водоотведения в таком

случае скрыта в фасадную конструкцию. На полу бахчевого развала устраивается временный настил. Возле развала необходимо размещать урну

**ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент, материал | Схематичное изображение | Описание |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки    Объемный вариант исполнения  Плоский вариант исполнения | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м. |
| 2 | Освещение | Встроенное освещение | Если в радиусе 5 м от павильона нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками.  Рекомендуемая освещенность рабочего места  в сезонном павильоне — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3 | Навес |  | Плодоовощная продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары. |
| 4 | Материал | Металлический профиль | Каркас торговой палатки следует выполнять из металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру. |

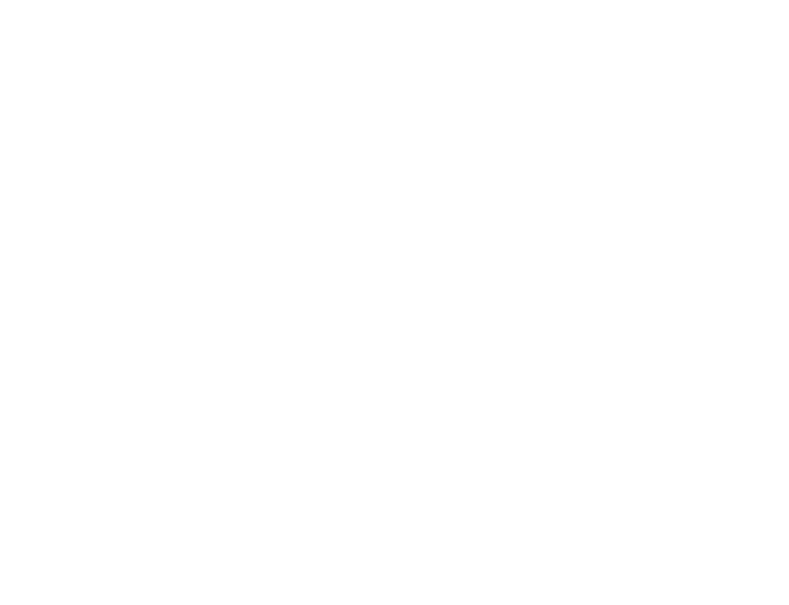
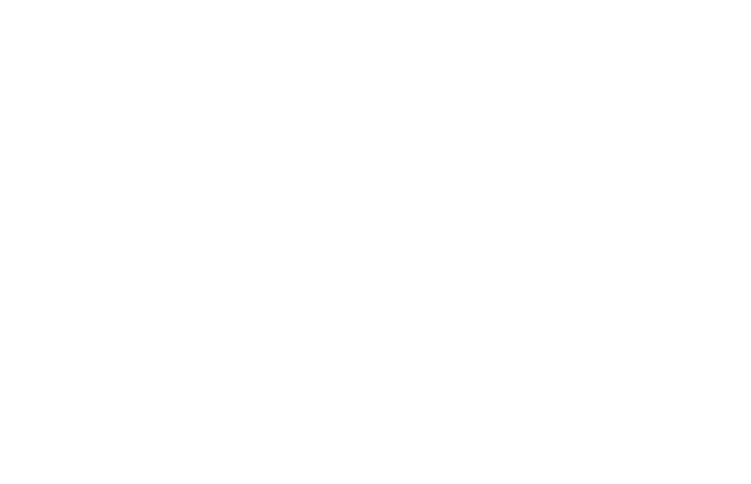
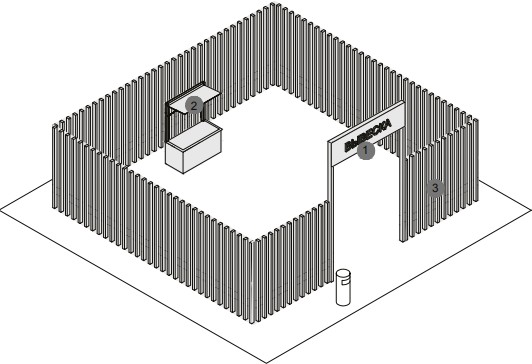
## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ЕЛОЧНОГО БАЗАРА

Ёлочный базар представляет собой огороженную площадку, используемую для продажи новогодних живых елей и сосен.

Ёлочный базар – сезонный тип НТО, он начинает работать в середине

декабря и заканчивает перед Новым годом.

Габариты ёлочного базара варьируются в зависимости от



количества продукции

Следует предусмотреть зону для продавца, рекомендуется

оборудовать ёлочный базар прилавком

На ограждении не рекомендуется размещение баннеров и

рекламы сторонней продукции

Около входа на ёлочный базар необходимо устанавливать

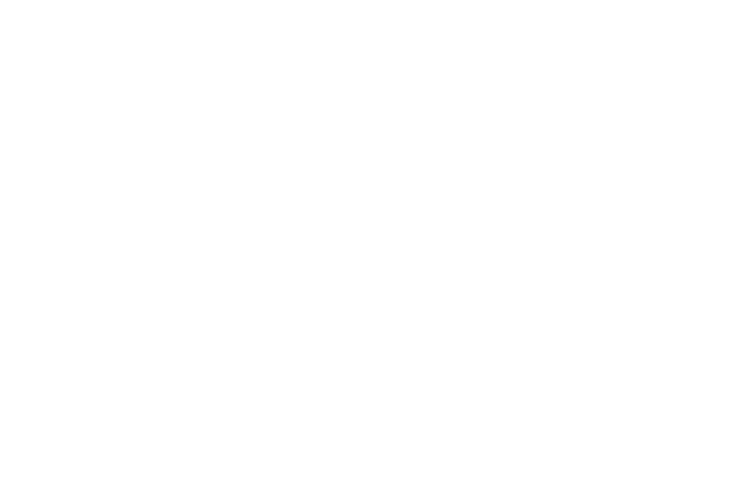
вывеску Возле входа на ёлочный базар необходимо размещать урну

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент, материал | Схематичное изображение | Описание |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки  Объемный вариант исполнения  Плоский вариант исполнения | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м. |
| 2 | Освещение | Встроенное освещение | Если в радиусе 5 м от елочного базара нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками.  Рекомендуемая освещенность рабочего места  в елочном базаре — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3 | Материал | Фанера влагостойкая  Металлический профиль  Деревянный брус  Доска строганная обрезная | Каркас ограждения елочного базара следует выполнять из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру. |

## ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ТОРГОВОГО ЛОТКА

Торговый лоток предназначен для реализации товаров на улице в специально отведенном месте.

Лоток представляет собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащённую прилавком, не имеющий торгового зала и

помещений для хранения товаров.

Габариты торгового прилавка варьируются в зависимости от

количества продукции

Размещение торгового прилавка не должно создавать препятствий для движения пешеходов

Элементы конструкций не должны закрывать декоративные элементов фасадов зданий, строений, сооружений

Элементы конструкций должны выполняться с учётом архитектурного решения окружающей застройки и

особенностей благоустройства прилегающей территории

Возле торгового прилавка необходимо размещать урну

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элемент, материал | Схематичное изображение | Описание |
| 1 | Вывеска | Основная без подложки    Объемный вариант исполнения  Плоский вариант исполнения | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м. |
| 2 | Освещение | Встроенное освещение | Если в радиусе 5 м от павильона нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками.  Рекомендуемая освещенность рабочего места  в сезонном павильоне — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3 | Реклама |  | Плодоовощная продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары. |
| 4 | Материал | Металлический профиль | Каркас торговой палатки следует выполнять из металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску, влагостойкую фанеру или оргстекло. |

ПРИЛОЖЕНИЕ

## ТИПЫ АССОРТИМЕНТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| ТИП АССОРТИМЕНТА | АССОРТИМЕНТ ТОВАРА |
| Продовольственные товары, не требующие хранения в холодильных камерах | Хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, овощи и фрукты, алкогольная продукция, табачная продукция, вода, соки |
| Продовольственные товары, требующие хранения в  холодильных камерах | Молочная продукция, мясные продукты, рыбные продукты, мороженое, прохладительные напитки |
| Непродовольственные товары | Хозтовары, парфюмерия и косметика, одежда и обувь,  аудио- и видеопродукция, бытовая химия, искусственные цветы, карнавальная атрибутика, воздушные шары и пр., товары повседневного спроса |
| Сувенирная продукция | Сувенирные изделия, картины, открытки, магниты, сопутствующие товары |
| Печатная продукция | Книги, пресса, канцелярия, сопутствующие товары |
| Цветочная продукция | Цветы, подарочная продукция, товары для садоводства,  сопутствующие товары |
| Общепит | Чай и кофе, фаст-фуд, мороженое, сахарная вата, попкорн |
| Предоставление услуг | Ремонт, изготовление ключей, фотоуслуги, мобильная связь, прокат |

## БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Необходимо обеспечить и поддерживать во время эксплуатации НТО благоустройство и содержание территории вблизи нестационарного торгового объекта, а также рекомендуется обеспечить пешеходные подходы к НТО по твердому покрытию.

Прилегающую территорию к НТО рекомендуется выполнять из элементов мощения:

* тротуарной плитки, толщина не менее 60 мм, цвет серый
* тротуарная брусчатка, толщина не менее 60 мм, цвет серый

Границы благоустройства территории элементами мощения устанавливаются в зависимости от типа сооружения с учетом особенностей территории, на которой планируется размещение объекта:

|  |  |
| --- | --- |
| Для торговых павильонов  от лицевого фасада – не менее 2 м  от боковых фасадов – 1 м  от заднего фасада – 0,8 м | Для торговых киосков  от лицевого фасада – 1,5 м  от боковых фасадов – 0,8 м  от заднего фасада – 0,8 м |



Озеленение площади как элемент благоустройства и ландшафтной

организации территории должно носить мобильный характер –

(посадка растений в специальные переносимые емкости на летний период)

В границах благоустроенной территории устанавливается урна ёмкостью не менее 10 л

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

В соответствии с федеральным законом от 15 ноября 1995 №5-ФЗ, ст. 15, части 1 и 3 в редакции от 08.08.2001 №123-ФЗ у торговых павильонов предлагается установить пандусы для людей с ограниченными физическими возможностями

Рекомендуется предусмотреть:

* тактильное покрытие тротуаров при входных группах
* информационные указатели на стеклянных полотнах дверей
* вспомогательные поручни
* цветовую маркировку для слабовидящих
* тактильную плитку перед пандусом
* антискользящую поверхность пандуса и ступеней